

# VíaPaís

Una experiencia informativa diferente



# VíaPaís

**VíaPaís, la voz de un país que habla desde cada uno de sus rincones. Federal, cercano y relevante.**

Tenemos presencia en todas las regiones y en distintas ciudades del interior, conformando así la mayor red de contenidos a escala nacional.

**En VíaPaís, el usuario encuentra una gran variedad y cantidad de información, resultado del cruce entre una agenda local, provincial y nacional.**

# Diferenciales VíaPaís

## Contenido

Alta productividad con **+6.000 notas** mensuales haciendo foco en “breaking news” y entretenimiento.

## Tecnología

Tecnología de punta con Arc Publishing. Administración de campañas y manejo de datos y estadísticas (Google 360).

## Trabajo en Red

La implementación de un Ecosistema Digital de Grupo Clarín nos permite crecer en audiencia y conocimiento de marca a mayor velocidad.

## Plataformas sociales

Trabajar inteligentemente la distribución de contenido en buscadores y medios sociales para lograr presencia en múltiples ventanas.

## Localía

Característica original del contenido local es materia prima para crear un vínculo de cercanía con la audiencia y abrir nuevas vías de monetización.



# Cobertura

# Cobertura

- Buenos Aires
- Córdoba
- Rosario
- Tucumán
- Posadas
- Sgo. del Estero
- San Luis
- San Juan
- Mendoza
- Resistencia
- Santa Fe
- Catamarca
- Arroyito
- Paraná
- Ushuaia
- La Rioja
- Malvinas
- Jujuy
- Carlos Paz
- Salta
- Punta Alta
- Tres Arroyos
- Santa Rosa
- Concordia
- Rafaela
- Corrientes
- Gualeguaychú
- Iguazú
- Oberá

- Vía Gourmet
- Vía Streaming
- Vía Urbano
- Vía Libre
- Rumbos Digital



# Estructura y Contenidos

## VíaPaís

## Deportes

## Vía Urbano

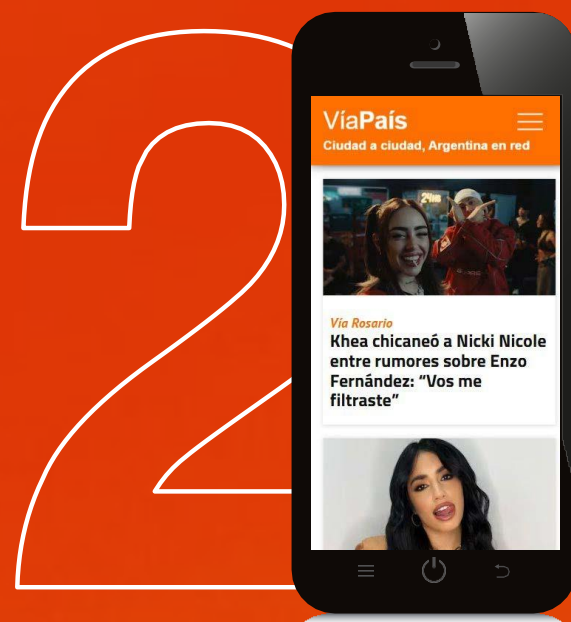
## Vía Streaming

## Vía Libre

## Primicias



La cobertura más completa y actualizada



El mundo del trap, el hip hop y freestyle en un sólo lugar



Todo lo relacionado a películas y series



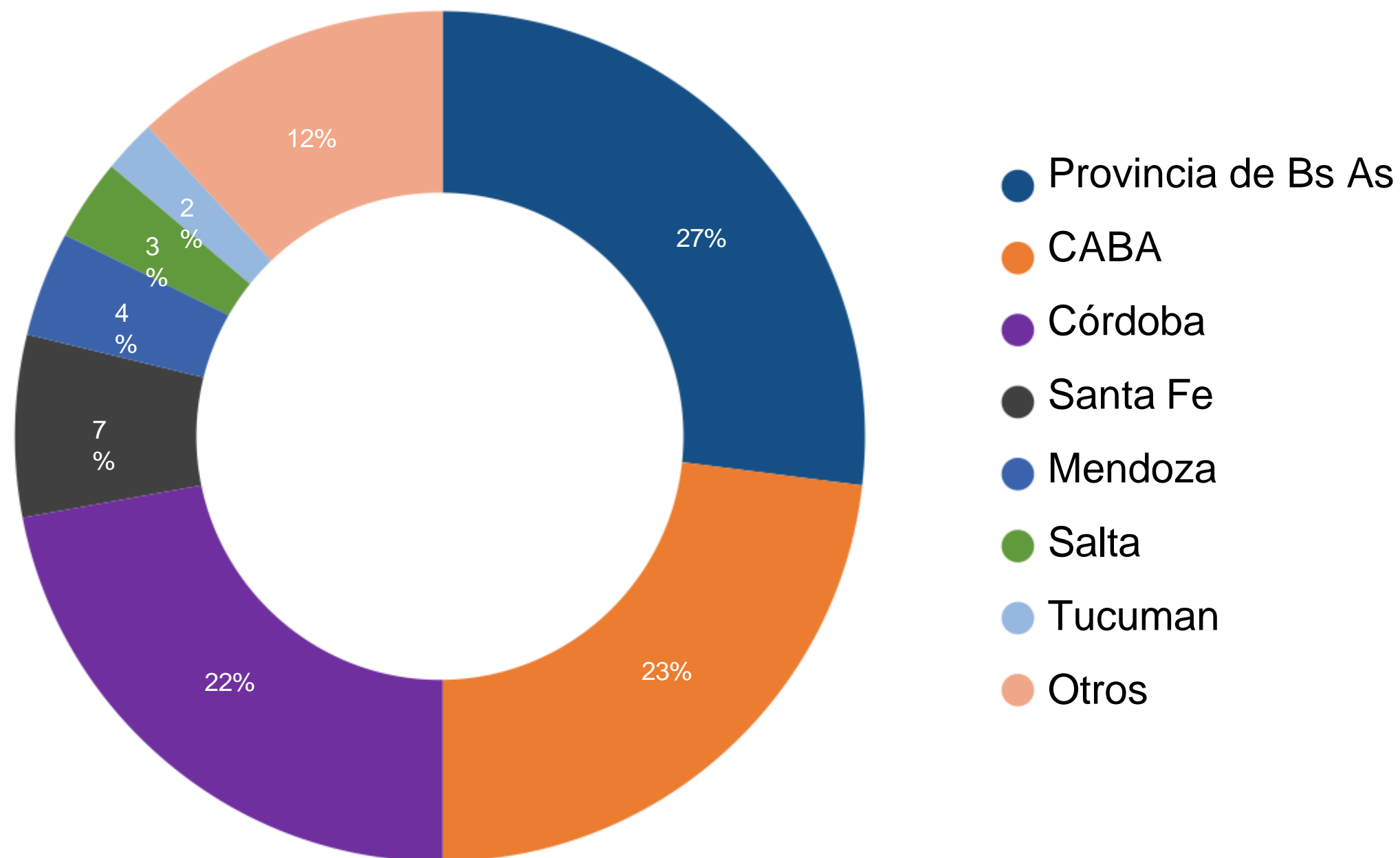
Lo que impacta en las redes sociales, tendencias, influencers y mucho más



Locales, nacionales e internacionales

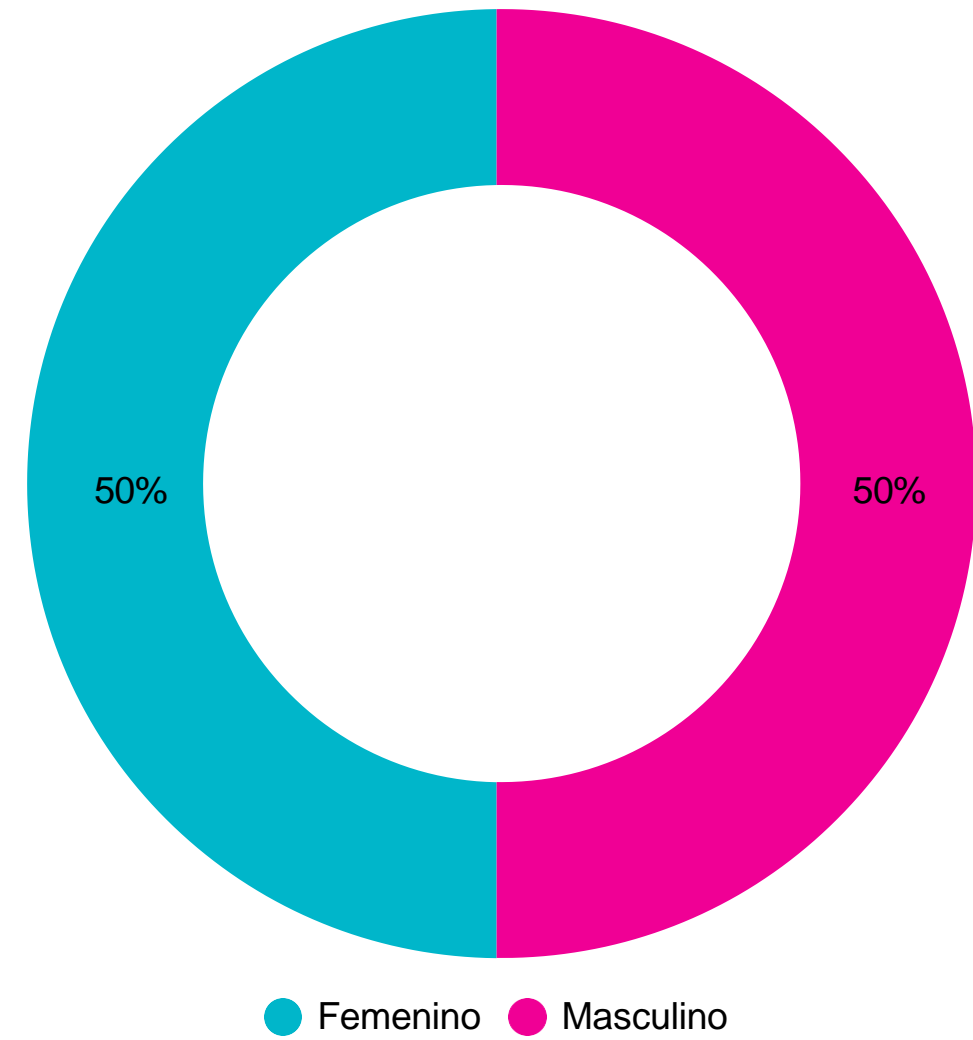
# Regiones

# Regiones



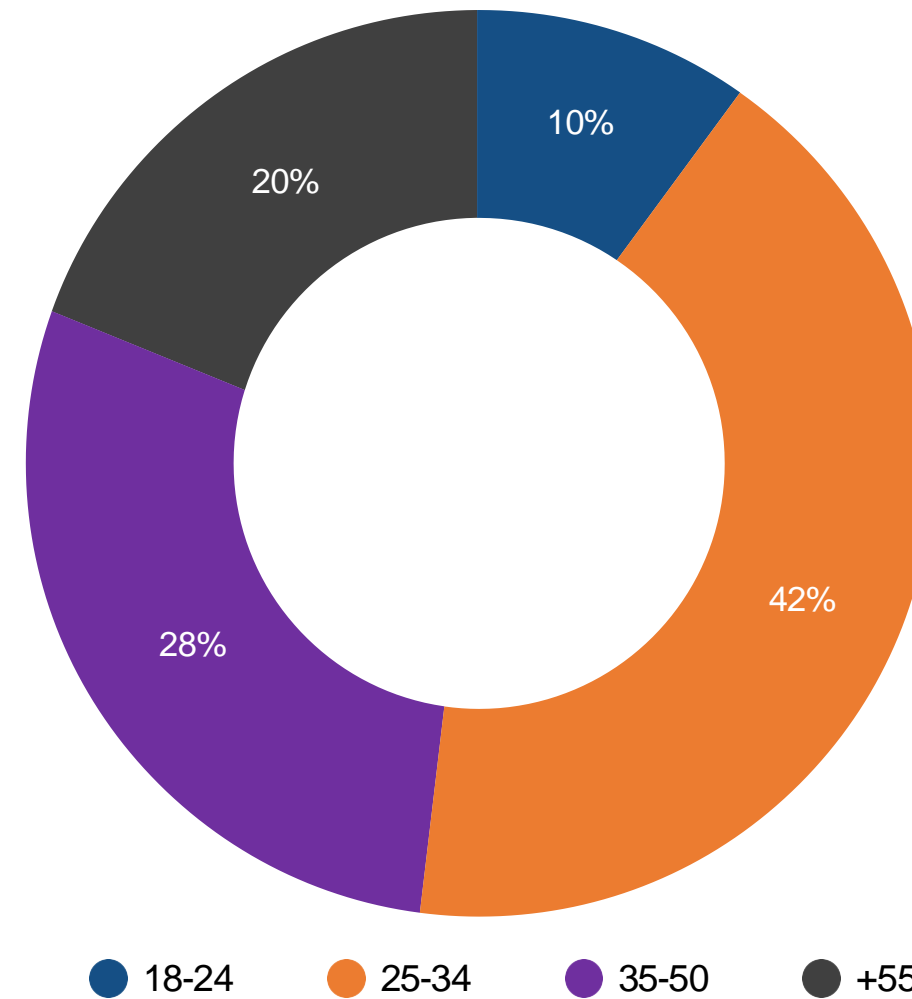
# Género

Género



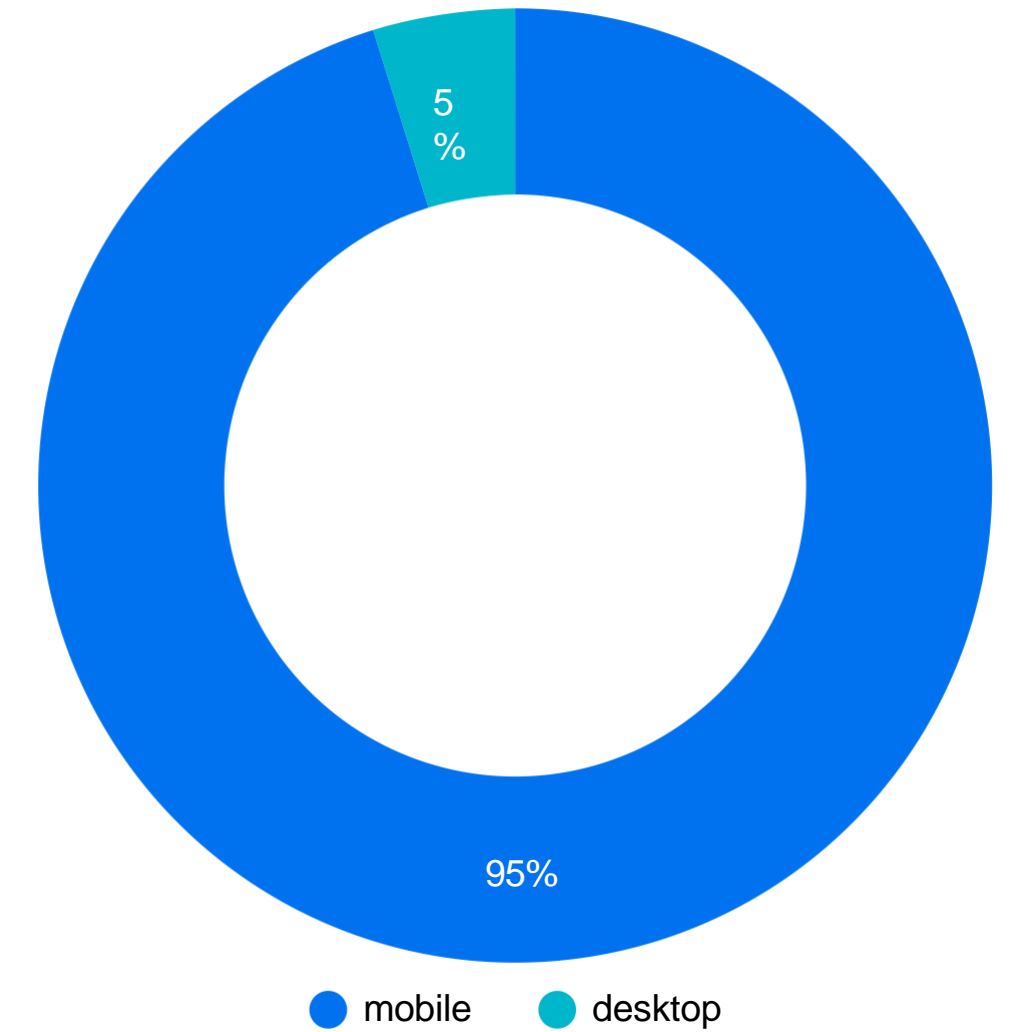
# Edades

Edades



# Tecnologías

Tecnologías



# Métricas

# Métricas



Páginas vistas

15mm



Usuarios únicos

7.7mm



Redes sociales

Vía País



+500k



+100k

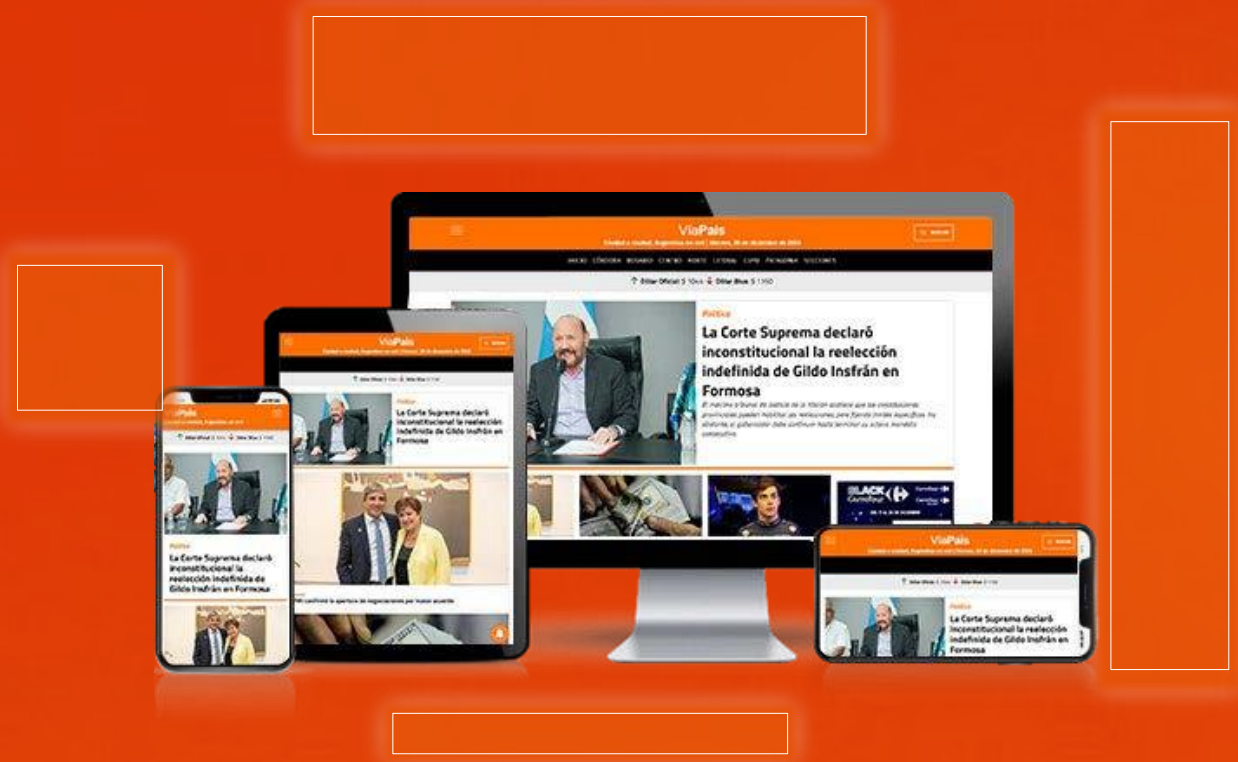
Vía Córdoba



1.1mm



178k



# Formatos publicitarios

VíaPaís

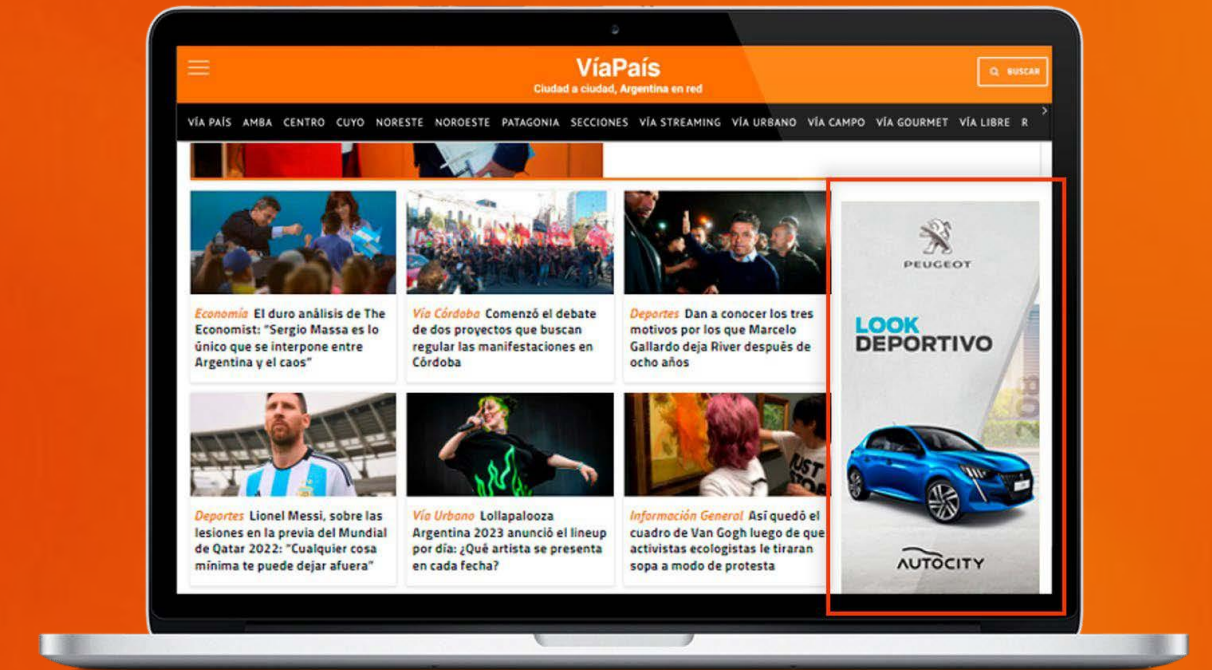
# Formatos Integrados



- Top Banner



- Rectangle
- 728x90 o 728x200

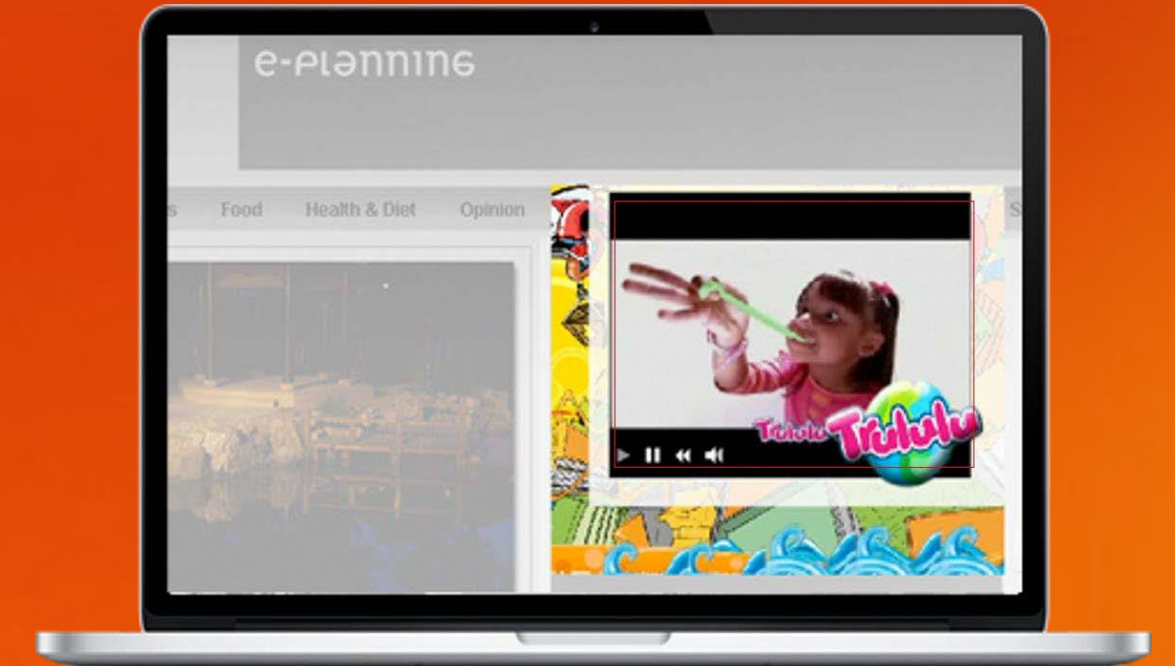


- Mega Banner

# Formatos Rich Media



• Preview Ad



• Video Banner



• Lateral Sticky



• Fake Home

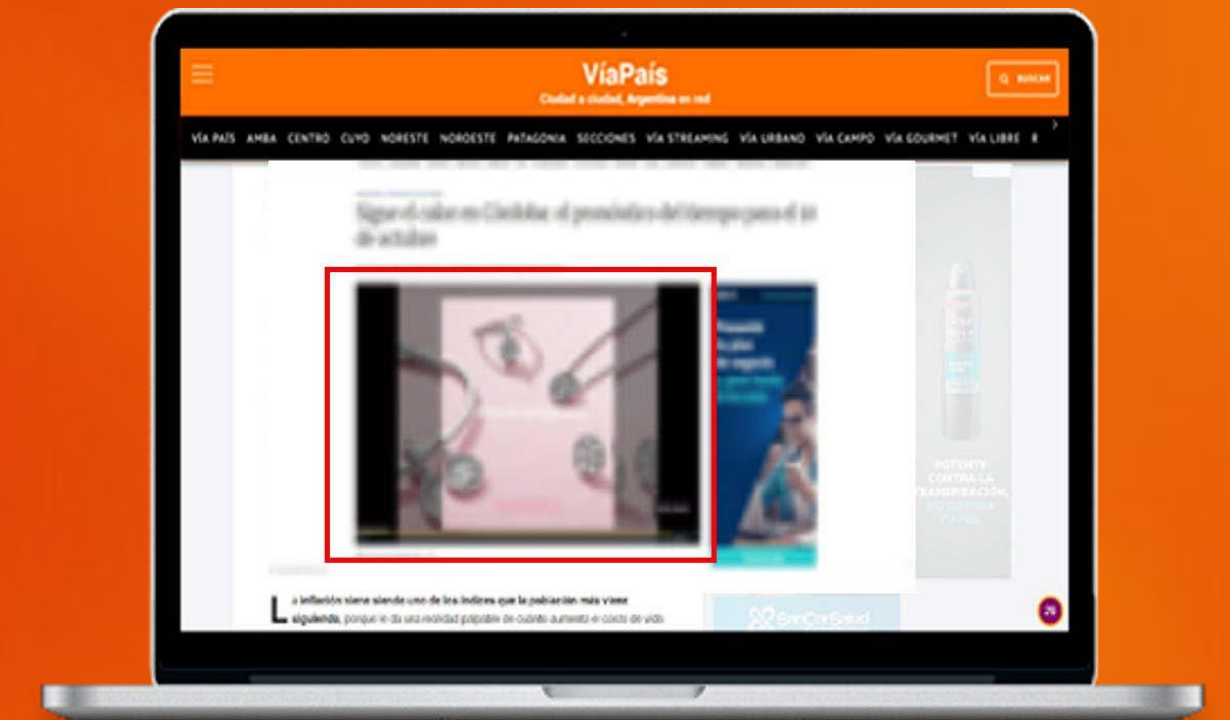
# Formatos Video



• InLine-Video



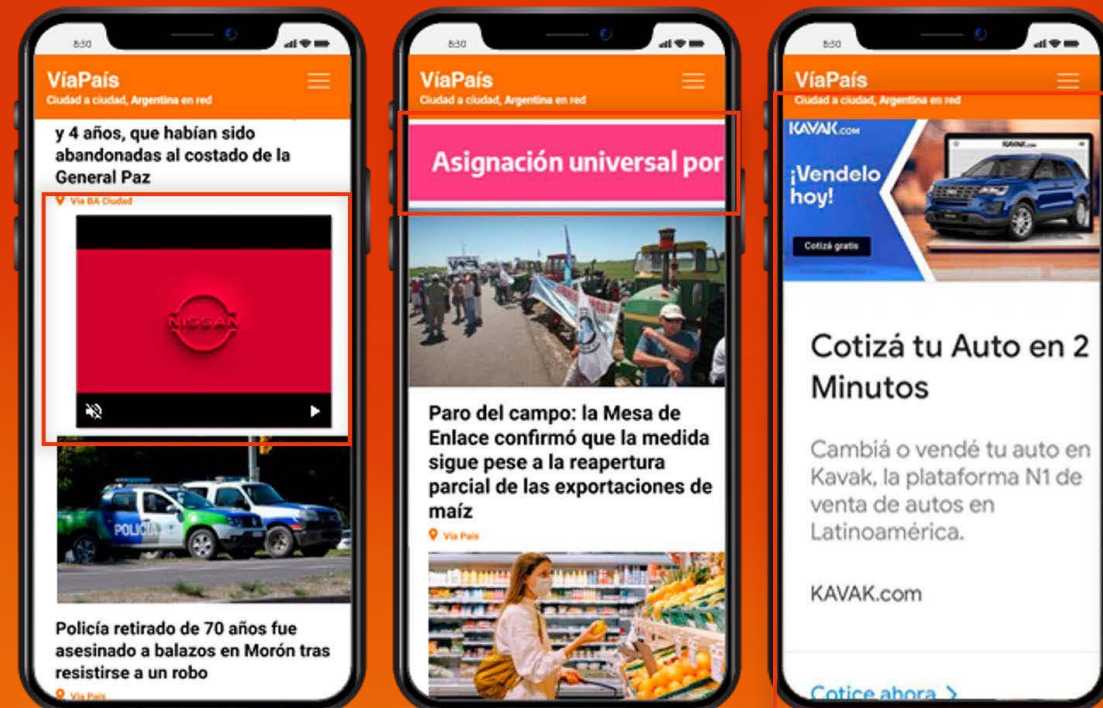
• Preview Ad + Video



• Video Pre Roll

# Formatos Mobile

## Integrados tradicional

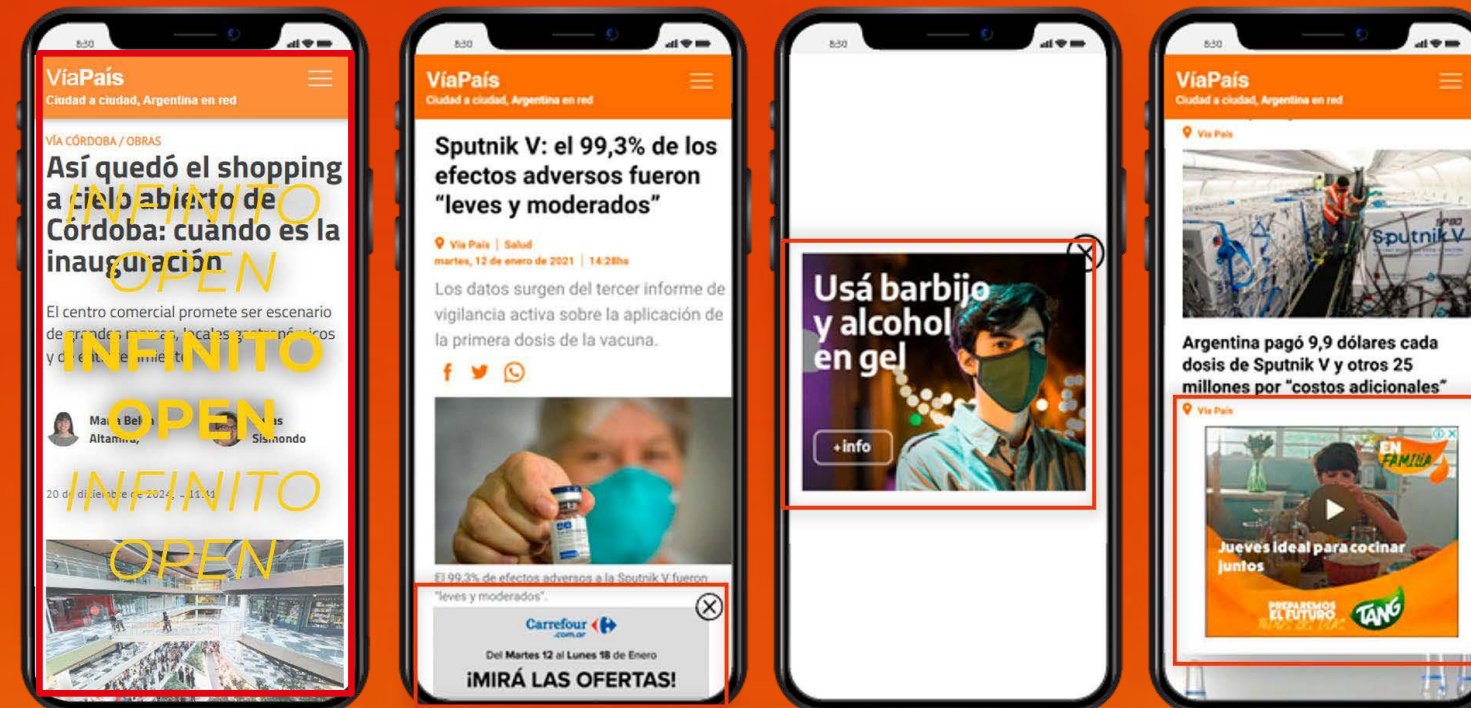


Rectangle

Top Banner

Mega Banner

## Rich Media

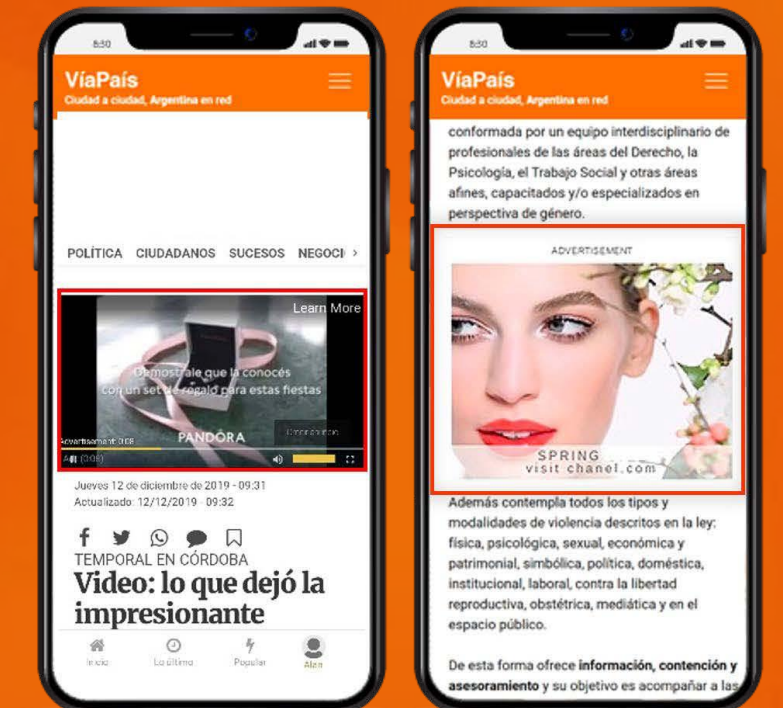


Fake Home

Zócalo

Preview Ad

## Video



Pre Roll

Inline Video

# Publinota Mobile



# Publinota Desktop



# Tarifario CPM

Vigencia a partir de Diciembre 2025

PLATAFORMA	DESKTOP			MOBILE			MULTIPLATAFORMA			OTRAS ALTERNATIVAS	
FORMATOS	INTEGRADOS	RICH MEDIA	VIDEO	INTEGRADOS	RICH MEDIA	VIDEO	INTEGRADOS	RICH MEDIA	VIDEO	Home Event & Site Event Publinotas Brand Studio Posteos en Redes Sociales Envíos de e-Mail Marketing RON Nacional y Regional	
	Venta	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM		CPM
UBICACIÓN	HOME PAGE	\$ 15.500	\$ 31.000	\$ 33.500	\$ 19.000	\$ 33.500	\$ 36.500	\$ 18.000	\$ 32.000	\$ 35.000	Consultar detalles y tarifas (variable según medio)
	NOTAS, SECCIONES Y SUPLEMENTOS	\$ 21.000	\$ 40.000	\$ 42.500	\$ 22.000	\$ 43.000	\$ 45.500	\$ 21.500	\$ 41.500	\$ 44.000	
	SIN UBICACIÓN / ROS	\$ 14.500	\$ 27.000	\$ 29.000	\$ 16.000	\$ 32.000	\$ 32.000	\$ 15.500	\$ 28.000	\$ 31.000	

Recargo x Segmentación de Audiencias: 50%  
Las tarifas no incluyen IVA

- Todos los formatos deberán tener implementado el Click Tag para contabilizar clicks
- Tener en cuenta 24 hs de implementación para formatos integrados y 48hs para formatos Rich Media.

# VíaPaís

Una experiencia informativa diferente

## Contacto Comercial

**Ximena Miñones de la Serna**

Jefe de Ventas

[xmdelaserna@cimeco.com](mailto:xmdelaserna@cimeco.com)

**Silvio Genoali**

Ejecutivo de Cuentas

[sgenoali@cimeco.com](mailto:sgenoali@cimeco.com)

**Jorge Avila**

Ejecutivo de Cuentas

[javila@cimeco.com](mailto:javila@cimeco.com)

**Fernanda Latorre**

Ejecutiva de Cuentas

[flatorre@cimeco.com](mailto:flatorre@cimeco.com)

**Operaciones comerciales**

[operaciones@cimeco.com](mailto:operaciones@cimeco.com)

CMI Medios Regionales | CMI Digital / Colonia 170 ( C1437JND) / Buenos Aires, Argentina